

# Sumario

<b>Presentación</b> .....	5
<b>Editorial</b>	
Publicidad y crisis capitalista .....	9
<b>Claudio Fabián Centocchi</b>	
Semblantes de la publicidad posmoderna .....	15
<b>Jesús Bermejo Berros</b>	
Eficacia publicitaria del product placement en las series de ficción en función de la conectividad temporal y actitudes del espectador .....	31
<b>Marta Pacheco Rueda</b>	
El discurso disidente de la contrapublicidad verde .....	55
<b>Jesús Pastor Martín</b>	
Segovia, 1936-1937. La publicidad en los tiempos de la Guerra Civil .....	83
<b>José Ignacio Trapero de la Vega</b>	
Brecha digital publicitaria (BDP) en España: una división que se multiplica por sí misma .....	101
<b>Fernando Olabe Sánchez</b>	
La comunicación no convencional en los clubes de fútbol .....	121
<b>Pau Salvador Peris</b>	
El trayecto de la mercancía: del objeto fetiche al Yo marca .....	139
<b>Carlos Alberto Scolari - Héctor Navarro Güere - Hugo Pardo Kuklinski - Irene García Medina - Jaime Soriano Clemente</b>	
Marketing móvil en Cataluña: mapa de actores, contenidos y tendencias .....	147
<b>Jon Dornaletche Ruiz</b>	
El trailer cinematográfico: historia de un género publicitario en EE. UU. ....	163
<b>Belén López Vázquez - Ana Sebastián Morillas - Nuria Villagra García - Sonia Carcelén García</b>	
La eficacia de las campañas institucionales de la Comunidad de Madrid ante el fenómeno de la inmigración .....	181
<b>Eneus Trindade - José Da Silva Ribeiro</b>	
Antropología, comunicación e imágenes: alternativas para pensar la publicidad y el consumo en la contemporaneidad .....	203
<b>Ricardo López León</b>	
La ciencia y la tecnología como tópicos de la publicidad gráfica en la prensa de 1922 en México .....	219
<b>Reseñas</b> .....	239